

Všeobecné obchodní podmínky pro prodej vstupenek na akce Symfonického orchestru Českého rozhlasu (SOČR)

1. Všeobecná ustanovení a vymezení pojmů

1.1 Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2, je zřízen zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu. IČ 45245053 a DIČ CZ45245053.

1.2 „Český rozhlas“ je pořadatelem koncertů a představení Symfonického orchestru Českého rozhlasu (SOČR) v místech určených pro provozování hudebně kulturních akcí (dále jen „představení“).

1.3 „Zákazník“ je osoba, který s Českým rozhlasem uzavřel kupní smlouvu, kterou si zakoupí vstupenku nebo dárkovou vstupenku na představení v pokladně Českého rozhlasu, ve smluvních pokladnách a informačních centrech a prostřednictvím společnosti Perfect System, a.s. nebo přes internet na stránkách socr.rozhlas.cz a www.colosseumticket.cz.

1.4 „Pokladnu Českého rozhlasu“ se rozumí pokladna v Prodejně Českého rozhlasu, Vinohradská 12, Praha 2, provozované společností Radioservis, a.s.

1.5 „Běžná vstupenka“ je tištěná vstupenka, kterou lze zakoupit pouze na prodejních místech sítě www.colosseumticket.cz, v pokladně Českého rozhlasu a v místech některých koncertů.

1.6 „E-vstupenka“ je vstupenka zakoupená přes internet, vybavená číselným čárovým kódem, kterou Zákazník obdrží ve formátu PDF pro vlastní vytištění na tiskárně, a to vždy po objednání a úhradě vstupenky.

1.7. „Dárková vstupenka“ je běžná vstupenka bez vyznačené ceny.

1.8 "Mecenášská vstupenka" je vstupenka, kterou lze zakoupit na abonentní a mimořádné koncerty SOČRu do první řady na balkon střed Dvořákovy síně Rudolfiny.

1.9 "Abonentní vstupenka" je předplatná vstupenka na řadu koncertů v jedné koncertní sezóně SOČRu. Přehled předplacených koncertů je vždy na abonentní vstupence vyznačen.

3. Vstupenky zakoupené přes internet (e-vstupenka)

3.1 Koupit e-vstupenku lze nejpozději 60 minut před začátkem požadovaného představení. Poté může Zákazník koupit pouze běžnou vstupenku na večerní pokladně před představením.

3.2 Při koupi zlevněné e-vstupenky (studentská, ZTP, senior, dítě ad.) je nutné při vstupu kontrole vstupenek předložit platný doklad opravňující držitele ke slevě.

3.3 Při nákupu e-vstupenek lze prostřednictvím jedné transakce zakoupit vstupenky na více představení.

3.4 Při zakoupení e-vstupenky není Zákazníkovi účtován žádný manipulační poplatek nad rámec aktuální ceny vstupenky.

3.5 Po kompletním vyplnění objednávky e-vstupenky se Zákazníkovi zobrazí celková kupní cena, kterou je Zákazník povinen uhradit. Uvedená kupní cena je cenou aktuální pro objednaná představení a je cenou konečnou, tj. včetně případných poskytovaných slev.

3.6 Následně po uzavření objednávky e-vstupenky je Zákazník přesměrován do zabezpečené platební brány GP webpay, prostřednictvím které provede úhradu.

3.7 Zákazník prostřednictvím platební brány GP webpay zadá veškeré údaje potřebné pro úhradu kupní ceny vstupenky.

3.8 Český rozhlas neodpovídá za průběh platby v platební bráně GP webpay.

3.9 Po úhradě kupní ceny e-vstupenky a úspěšném dokončení objednávky bude Zákazníkovi ze systému Českého rozhlasu zaslána emailová zpráva tzv. „Konečná rekapitulace“, která obsahuje údaje o zakoupených vstupenkách. Tato „Konečná rekapitulace“ nenahrazuje běžnou vstupenku nebo e-vstupenku.

3.10 Po provedení platby prostřednictvím brány GP webpay je Zákazník přesměrován zpět na

stránky Českého rozhlasu - SOČRu, kde zvolí způsob převzetí e-vstupenky. Lze zadat převzetí stejné e-vstupenky oběma způsoby. Může zvolit formu zobrazení e-vstupenky ve formátu PDF a její následné vytištění, anebo po zadání příslušných údajů (jména, příjmení, telefonního čísla, emailu) zaslání e-vstupenky na svůj mobilní telefon ve formátu SMS.

3.11 V případě, že zákazník opomene zvolit jakoukoliv formu převzetí e-vstupenky a opustí stránku s volbou možností, je-li registrován, může následně e-vstupenku v tištěné formě získat po opětovném přihlášení do systému pod stejným uživatelským jménem a heslem z přehledu svých objednávek. Při nákupu bez registrace je Zákazníkovi e-vstupenka zaslána na Zákazníkem udaný kontaktní e-mailový účet.

3.12 V případě, že Zákazník zadá chybné údaje nebo se vyskytnou technické problémy na straně poskytovatele internetových či telekomunikačních služeb, neručí Český rozhlas za nedoručení e-vstupenky ve formě SMS zprávy.

3.13 Číselné čárové kódy na e-vstupence lze sejmout čtecím zařízením při vstupu do sálu pouze jednou, tzn., že při jakémkoliv dalším předložení číselného čárového kódu v podobě tištěné nebo SMS v mobilním telefonu nebude k takto předložené e-vstupence přihlíženo a na jejich základě nebude povolen vstup do sálu, a to bez ohledu na to, kdo výše uvedené vstupenky předloží.

3.14 Český rozhlas neodpovídá za jakékoliv obtíže způsobené neoprávněným použitím nebo zkopírováním e-vstupenky. Její padělání je zakázáno a může být i trestné. E-vstupenka je neplatná, jestliže z ní nejsou patrné údaje potřebné pro její kontrolu nebo byla pozměněna dodatečnými úpravami.

4. Internetová rezervace vstupenek

4.1 Český rozhlas umožňuje Zákazníkovi provedení internetové rezervace vstupenek na vybraná představení dle svého uvážení.

4.2 V případě provedení internetové rezervace vstupenek Zákazník volí požadované představení, jeho čas, konkrétní místa v sále, kategorii Zákazníka, uplatnění slevového kuponu a způsob doručení a zaplacení vstupenek. V případě volby převzetí vstupenek na pokladně lze uplatnit slevový kupon pouze v pokladně Českého rozhlasu.

4.3 Zákazník po provedení rezervace obdrží emailovou zprávu, tzv. „Konečnou rekapitulaci“, která obsahuje unikátní číslo provedené rezervace a v případě volby převzetí vstupenek na pokladně je zde nahlásí. Na jejím základě obsluha pokladny Zákazníkovi prodá příslušné rezervované vstupenky.

4.4 Email „Konečná rekapitulace“, který Zákazník obdrží po uzavření internetové rezervace, rovněž obsahuje informaci o konečném termínu k vyzvednutí vstupenek na pokladně před začátkem představení. V případě, že si Zákazník vstupenky nevyzvedne dle těchto pokynů, je Český rozhlas oprávněn prodat je jinému Zákazníkovi. Zákazník, který nevyužil provedenou rezervaci, jak shora uvedeno ji nemůže následně opakovat.

4.5 Český rozhlas si vyhrazuje právo zrušit opakovanou rezervaci vstupenek /ust.čl.4.4. /.

4.6 Český rozhlas si vyhrazuje právo nabízet na vybraná představení vstupenky jen v režimu přímého prodeje, tj. bez rezervací.

4.7 Český rozhlas neodpovídá za chybné údaje zadané zákazníkem při uzavírání internetových rezervací (datum, čas, představení, místa v sále).

5. Hromadné objednávky

5.1 Hromadnou objednávkou se rozumí nákup více než 20 vstupenek na jednu akci.

5.2. Hromadné objednávky obvykle nelze realizovat on-line, ale pouze po domluvě v kanceláři SOČR v Českém rozhlase nebo na e-mailové adrese socr@rozhlas.cz.

6. Dárkové vstupenky, mecenášské vstupenky a abonentní vstupenky.

6.1 Na dárkovou vstupenku se vztahují obdobně ustanovení o nákupu vstupenek výše.

6.2 Mecenášská vstupenka je tištěná vstupenka v kanceláři SOČR v Českém rozhlase a prodává se za speciálně určenou cenu, která je uvedena na stránkách socr.rozhlas.cz.

6.3 Mecenášskou vstupenku nelze zakoupit on-line. O zakoupení je možné požádat, ale pouze e-mailem na adrese manažera fundraisingu SOČR, případně na adrese socr@rozhlas.cz, nejpozději 3 týdny před konáním představení.

6.4 Úhrada mecenášských vstupenek je možná pouze bankovním převodem na základě zálohové faktury ČRo se splatností 10 dní. Po vystavení zálohové faktury již nelze měnit počet vstupenek, kategorii vstupenek a termín představení. Při neuhrazení zálohové faktury ve stanovené době splatnosti se rezervace vstupenek ruší - neprodlužuje se a automaticky propadá.

6.5 Český rozhlas si vyhrazuje právo limitovat počet Mecenášských vstupenek rezervovaných a zakoupených na představení.

6.6 Abonentní vstupenka je dostupná v pokladně Českého rozhlasu ve stanoveném období prodeje (před koncertní sezonou) nebo v kanceláři SOČR v budově Českého rozhlasu.

7. Ostatní podmínky

7.1 Zákazník dokládá při kontrole vstupenek buď platnou abonentní vstupenku, mecenášskou vstupenku, běžnou vstupenku nebo e-vstupenku s číselným čárovým kódem ve formě SMS v mobilním telefonu či tištěnou z PDF souboru. Uvedené čárové kódy jsou při vstupu zkontrolovány čtecím zařízením.

7.2 Zákazník je oprávněn obsadit pouze místo určené vstupenkou. Dostaví-li se Zákazník po zahájení představení, je pořadatel oprávněn usadit ho na jiné místo, než na místo určené vstupenkou.

7.3 Platnou vstupenku je Zákazník povinen mít k dispozici po celou dobu návštěvy představení. V případě ztráty vstupenky kdekoliv v placené zóně místa konání představení může být Zákazník požádán o opuštění prostor bez jakékoliv náhrady.

7.4 Nákup a blokace vstupenek za účelem dalšího prodeje třetím osobám nebo jakýkoliv jiný způsob přeprdeje vstupenek Zákazníkem bez písemného souhlasu Českého rozhlasu je striktně zakázán.

8. Ochrana osobních údajů

8.1 Všechny osobní údaje Zákazníka jsou Českým rozhlasem, jako správcem, a společností Perfect System, a.s., jako zpracovatelem, shromažďovány a zpracovávány za účelem realizace prodeje e-vstupenky, abonentní vstupenky nebo realizace rezervace běžné vstupenky prostřednictvím internetu, případně pro účely reklamace nebo informace o zrušeném představení po dobu trvání právního vztahu vzniklého rezervací nebo nákupem vstupenky. Účelem zpracování osobních údajů žadatele o mecenášskou vstupenku je umožnění splnění povinností Českého rozhlasu před uzavřením dohody o koupi mecenášské vstupenky. Právním důvodem zpracování osobních údajů pro výše uvedené dva účely je plnění smluvní povinnosti. Dalším účelem zpracování osobních údajů Zákazníka je zaslání pravidelné informace o všech koncertech SOČRu a bližší informace o účinkujících Zákazníkovi prostřednictvím elektronických prostředků. Právním důvodem zpracování osobních údajů v případě obchodních sdělení Českého rozhlasu je plnění povinnosti Českého rozhlasu stanovené v §2 odst. (1) zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, v platném znění. Doba zpracování osobních údajů je po dobu trvání smluvního vztahu a jeden rok po jeho skončení. Zpracovávanými osobními údaji Zákazníka jsou: jméno a příjmení, adresa, email a telefon. Osobní údaje bude správce zpracovávat v databázi Zákazníků, která bude uložena na technických prostředcích Českého rozhlasu, ke kterým mají přístup pouze zaměstnanci Českého rozhlasu organizující koncerty SOČR a pracovníci marketingu Českého rozhlasu, a na technických zařízeních zpracovatele. Osobní údaje Zákazníka nebudou předány jiným osobám. Zákazník má právo požádat Český rozhlas o informaci o zpracování svých osobních údajů. Pokud se Zákazník bude domnívat, že Český rozhlas provádí zpracování jeho osobních údajů v rozporu s právními předpisy, může požádat Český rozhlas o vysvětlení, a/nebo požadovat, aby Český rozhlas odstranil takto vzniklý stav. Pověřenec pro ochranu osobních údajů Českého rozhlasu je dostupný na adrese poverenec@rozhlas.cz. Na Český rozhlas si Zákazník může stěžovat u Úřadu pro ochranu osobních údajů. Anonymizované údaje mohou být použity Českým rozhlasem pro statistické účely, online marketingové výzkumy a další interní potřeby Českého rozhlasu.

8.2 Údaje, které budou sloužit pro úhradu kupní ceny e-vstupenek, jsou poskytovány přímo společností provozující bezpečnou internetovou platební bránu a Český rozhlas nemá k těmto údajům přístup. Tyto údaje jsou chráněny v souladu se všeobecnými podmínkami provozovatelů těchto zabezpečených internetových platebních bran.

9. Reklamační podmínky

9.1 Zakoupené vstupenky nelze vracet nebo vyměňovat.

9.2 Za ztracené vstupenky se neposkytuje náhrada.

9.3 V případě, že Zákazníkovi bude po provedení platby vstupenek pomocí platební karty na pokladně či při nákupu v internetovém obchodě Českého rozhlasu odečtena z jeho účtu částka v nesprávné výši, je Zákazník oprávněn tuto skutečnost reklamovat pouze u banky, která vydala platební kartu, kterou Zákazník použil k platbě za vstupenky.

9.4 Změna programu a účinkujících vyhrazena.

9.5 Dojde-li ke zrušení představení, na které si Zákazník již zakoupil běžnou vstupenku, e-vstupenku, dárkovou vstupenku nebo Mecenášskou vstupenku, bude Zákazníkovi vráceno vstupné za těchto podmínek:

a) pokud byla vstupenka zakoupena v pokladně Českého rozhlasu či ve smluvních pokladnách, bude Zákazníkovi vrácena zaplacená cena, pokud se bez zbytečného odkladu dostaví do pokladny, kde vstupenku zakoupil. Vztahuje se i na rezervace s platbou v pokladně učiněné přes internet.

b) pokud se jedná o e-vstupenku (zakoupenou přes internet), bude Zákazníkovi vrácena zaplacená cena po písemném uplatnění reklamace způsobem, kterým byla e-vstupenka Zákazníkem uhrazena.

10. Závěrečná ustanovení

10.1 Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou platné pro všechny obchody týkající se koncertů SOČRu uzavírané mezi Českým rozhlasem a Zákazníkem.

10.2 Český rozhlas si vyhrazuje právo tyto Všeobecné obchodní podmínky kdykoli změnit. Jejich změnu a její účinnost Český rozhlas zveřejní vhodným způsobem na svých internetových stránkách socr.rozhlas.cz.

10.3 Zákazník provedením rezervace nebo zakoupením vstupenky bere na vědomí, že pro jeho obchodní vztah s pořadatelem koncertu, ke kterému byla tato vstupenka zakoupena, platí tyto všeobecné obchodní podmínky, které jsou pro obě strany závazné. Rozhodující je verze všeobecných obchodních podmínek platná v den provedení platby kupní ceny vstupenky. Pro případ porušení všeobecných obchodních podmínek ze strany Zákazníka (zejména ust. čl. 7.5 zákaz přeprave) si Český rozhlas vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, zrušit rezervaci vstupenek, uplatnit nárok na náhradu majetkové i nemajetkové újmy, případně přijmout opatření a uplatnit příslušné nároky, které vzniknou porušením všeobecných obchodních podmínek ve smyslu příslušné právní úpravy.

10.4 Účastí na představení, na které je vstupenka zakoupena, se Zákazník a/nebo osoby, pro které Zákazník vstupenky opatřil, podřizují platnému návštěvnímu a provoznímu řádu a pokynům pořadatelů po celou dobu pobytu v místech určených pro provozování představení.

V Praze dne 1. 7. 2018

Český rozhlas, divize Symfonický orchestr Českého rozhlasu